

Exempel:

Didriksons har kläder som håller i längden

Didriksons kunder tycker att kläderna håller länge, enligt företagets egna kundundersökningar.

- Det är en USP (unique selling point) för oss, med riktigt bra kvalitet och lång hållbarhet. Något som finns i vårt DNA från starten med hållbara regntäta kläder till fiskare, berättar Per Odqvist som är inköpschef på Didriksons. Ett tydligt mått på det är priserna på våra begagnade produkter på Tradera, ett sätt att mäta cirkularitet om man så vill.



Bild 5. Bild från Didriksons hemsida i samband med lansering av en second hand pop-up butik i Borås.

Ur ett cirkularitetsperspektiv är det jättebra när kläderna håller länge. Tillsammans med företagets strävan att göra textilierna återvinningsbara genom val av material och att inte mixa olika typer av fiber, har företaget redan tagit många cirkulära steg. Och fler planer finns, där Didriksons ständigt testar och utvecklar i olika projekt som rör allt från design till reparation och nya affärsmodeller. Samtidigt behövs lönsamhet i de nya lösningarna och de behöver skalas upp.

- Det är lite av ett cirkulärt pussel i hela denna industri för att få ihop det, säger Per.

Men det är inte alltid så lätt att välja rätt. Företaget har också ett mål att minska klimatpåverkan med 50% till 2030. En väg hade då kunnat vara att gå över till polyester som generellt har mindre klimatpåverkan än polyamid, som är det vanligaste materialet i jackorna idag. Men då hade de fått göra avkall på den långa hållbarheten, som är ett centralt kundvärde som måste värnas i all produktutveckling. I stället för att välja mellan antingen klimat eller cirkularitet, inriktade de sig på att förbättra polyamidens klimatpåverkan berättar Per.

- Vi ville ha en extremt slitstark polyamid som var bättre ur klimatsynpunkt än polyester.

Didriksons samarbetade i hela värdekedjan för att lösa detta. Polyamiden som de nu börjat använda har 70% lägre klimatpåverkan än vanlig polyamid och dessutom lägre påverkan än snittet för polyester. Det hade inte gått utan det nära samarbetet med fiberleverantören Fibrant EcoLactam. Först ut i pilotprojekt blev jackan CXI, som förutom en bättre textil är helt utan knappar eller dragkedjor, vilket förenklar en framtida återvinningsprocess.

Framöver är det lösningar för att reparera effektivt och i samarbeten, som hela branschen behöver ägna sig åt. Skräddare kan bli ett framtidsyrke, men än så länge köps de tjänsterna bara i liten skala.

Per konstaterar att det kan vara svårt att veta var man ska börja, när ett företag vill ta sig an cirkularitet.

- Man vill gärna att allt ska hända samtidigt men det går ju inte. Vad ska jag göra då? Gräva i leverantörsleden? Ta fram en ny affärsmodell? Det viktigaste är att välja vad man ska ägna sig åt, så man kommer vidare. Annars blir det för svårt, säger Per.

” Det viktigaste är att välja vad man ska ägna sig åt, så man kommer vidare. Annars blir det för svårt”